

# ALLEZ PLUS VITE, PLUS LOIN EN ASIE-PACIFIQUE

## 60 %

de la population mondiale vit en Asie<sup>1</sup>



## Top 10

La Chine, le Japon et la Corée du Sud comptent parmi les 10 principaux partenaires commerciaux de l'Union européenne<sup>2</sup>



## 673 Md€

d'exportations de l'Union européenne vers l'Asie<sup>4</sup>



## 853 Md€

d'importations de l'Asie vers l'Union européenne<sup>3</sup>

## N°1

L'Asie sera la région avec la croissance la plus rapide d'ici à 2030<sup>5</sup>



## 10 %

d'augmentation des importations européennes depuis l'Asie (pour atteindre 853 Md€) l'année dernière<sup>6</sup>



## UN MONDE DE POSSIBILITÉS

Découvrez un monde d'opportunités en Chine, au Japon et même au-delà

Avec un taux de croissance du PIB qui devrait atteindre les **5,5 % pour 2018**<sup>7</sup>, l'Asie-Pacifique est l'une des régions économiques les plus dynamiques et les plus puissantes au monde. Elle regorge d'opportunités florissantes pour les entreprises européennes et nous pouvons vous aider à les saisir.



POURQUOI VISER LE MARCHÉ...

## CHINOIS

- **Population considérable** : 1,415 milliard d'habitants<sup>8</sup>
- **Développement de la classe moyenne** : 76 % des Chinois feront partie de la classe moyenne d'ici 2022, contre 4 % en 2000<sup>9</sup>
- **Second marché exportateur avec une croissance de 16 % par an** : 198 milliards d'euros de marchandises ont été exportés de la Chine vers l'Union européenne en 2017<sup>10</sup>
- **Plus important marché importateur** : 375 milliards d'euros de marchandises provenant de Chine ont été importés en Union européenne en 2017<sup>11</sup>
- **Plus grand marché dans le secteur du e-commerce au monde**<sup>12</sup>
- **PIB considérable** : 10 600 milliards de dollars<sup>13</sup>
- **2<sup>e</sup> économie mondiale** avec une croissance de 6,7 % par an<sup>14</sup>



### CONSEIL DE PRO

Présentez et acceptez toujours les cartes de visite des deux mains.

**Principales exportations vers la Chine** : machines et équipements, véhicules motorisés, équipements aéronautiques, produits chimiques, de mode et de soins

**Principales importations de Chine** : marchandises industrielles et biens de consommation, machines et équipements, chaussures et vêtements

## GARDEZ UN ŒIL SUR...

### Singapour

La destination asiatique privilégiée pour les sièges des entreprises multinationales

### Indonésie

Croissance rapide avec un PIB qui devrait atteindre 4 000 milliards d'euros à l'horizon 2030<sup>20</sup>

### Australie

Son économie n'a pas connu de récession depuis 27 ans<sup>17</sup>

### Nouvelle-Zélande

Pays du globe avec lequel il est le plus simple de faire des affaires<sup>18</sup>



### Japon

Troisième économie mondiale avec un PIB de 4 180 Md€ pour l'Union européenne<sup>15</sup>

### Corée du Sud

5<sup>e</sup> exportateur mondial<sup>19</sup>

### Bhoutan

Économie avec la croissance la plus rapide au monde<sup>16</sup>

## MAIS AUSSI...

Singapour importe **90 % de ses aliments**, et son intérêt pour les produits européens ne cesse d'augmenter.<sup>21</sup> L'Union européenne est **le plus important fournisseur d'aliments en Chine**, et la nourriture importée gagne rapidement en popularité.<sup>22</sup>



## TNT VOUS AIDE À CONQUÉRIR DE NOUVEAUX MARCHÉS, PLUS RAPIDEMENT

Avec ses 72 années d'expertise et sa connaissance approfondie de l'Asie-Pacifique qu'elle couvre de manière étendue, il n'y a pas plus qualifié que TNT pour étendre votre activité à ce marché en plein essor.

## 5



liaisons aériennes vers la Chine par semaine



Vols réguliers vers les **principaux** sites commerciaux et de production chinois



L'option la plus sûre grâce à des délais d'acheminement **fiables**

Distribution dans l'ensemble des zones commerciales clés

## d'Asie-Pacifique<sup>23</sup>



## 125 villes d'Asie-Pacifique



reliées par notre réseau routier et nos services de livraison à jour garanti ainsi que nos services d'importation et d'exportation porte-à-porte

Commencez à expédier depuis et vers l'Asie-Pacifique dès aujourd'hui ou découvrez comment les services TNT peuvent vous aider à conquérir les marchés de cette région – et ceux du monde entier.

Commencer à expédier

En savoir plus

### Sources

- <sup>1</sup><http://worldpopulationreview.com/continents/asia-population/>
- <sup>2</sup>[http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2006/september/tradoc\\_122530.pdf](http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2006/september/tradoc_122530.pdf)
- <sup>3</sup>Eurostat
- <sup>4</sup>Eurostat
- <sup>5</sup><https://thediplomat.com/2017/12/asia-to-stay-worlds-fastest-growing-region-through-2030/>
- <sup>6</sup>Eurostat
- <sup>7</sup><https://www.granthornton.global/globalassets/1.-member-firms/global/insights/article-pdfs/2017/future-of-asia-pacific-2017.pdf>
- <sup>8</sup><https://www.worldometers.info/world-population/china-population/>
- <sup>9</sup><http://uk.businessinsider.com/chinas-middle-class-is-exploding-2016-8?r=US&IR=T>
- <sup>10</sup>Eurostat
- <sup>11</sup>Eurostat
- <sup>12</sup><https://www.forrester.com/report/eCommerce+In+China+Trends+And+Outlook+For+The+Largest+eCommerce+Market+In+The+World/-/E-RES143994>
- <sup>13</sup><https://tradingeconomics.com/china/gdp>
- <sup>14</sup><https://www.bbc.co.uk/news/business-44843203>
- <sup>15</sup>[https://tradingeconomics.com/japan/gdp?ei=mxjhvaqkiiczapctohiag?ved=0cesqfaj&usq=afajcnfhjx\\_y-dvwwipa-4wksuctvsgww](https://tradingeconomics.com/japan/gdp?ei=mxjhvaqkiiczapctohiag?ved=0cesqfaj&usq=afajcnfhjx_y-dvwwipa-4wksuctvsgww)
- <sup>16</sup><https://www.adb.org/news/features/prosperous-and-happy-bhutan-asia-s-fastest-growing-economy>
- <sup>17</sup><https://www.reuters.com/article/us-australia-economy-gdp-instantfree/australian-economy-enters-27th-year-of-recession-free-growth-idUSKCN1J206K>
- <sup>18</sup><https://www.weforum.org/agenda/2017/11/these-are-the-easiest-places-to-do-business-around-the-world>
- <sup>19</sup><https://atlas.media.mit.edu/en/profile/country/kor/>
- <sup>20</sup><https://www.indonesia-investments.com/news/todays-headlines/pwc-puts-indonesia-on-its-fastest-growing-economies-list/item8180?>
- <sup>21</sup><https://www.eu-gateway.eu/news/growing-interest-european-organic-food-beverage-products-asia>
- <sup>22</sup><http://www.chinadaily.com.cn/a/201807/28/WS5b5c13daa31031a351e90bbc.html>
- <sup>23</sup>[https://www.tnt.com/express/en\\_gb/site/company/the-tnt-network.html](https://www.tnt.com/express/en_gb/site/company/the-tnt-network.html)